



## Honorable Cámara de Senadores

**Proyecto de Ley “QUE PROMUEVE CAMPAÑAS MASIVAS PERMANENTES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y TODO AQUELLO RELACIONADO CON LA INCLUSIÓN DE LAS MISMAS” – Expediente D-1951934**

## PRESENTADO POR VARIOS DIPUTADOS

<p align="center"><b>PROYECTO DE LEY PRESENTADO – 12/06/2019</b></p> <p>“QUE PROMUEVE CAMPAÑAS MASIVAS PERMANENTES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y TODO AQUELLO RELACIONADO CON LA INCLUSIÓN DE LAS MISMAS”</p>	<p align="center"><b>PROYECTO DE LEY APROBADO POR HCD – 13/05/2020</b></p> <p>“QUE PROMUEVE CAMPAÑAS MASIVAS PERMANENTES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y TODO AQUELLO RELACIONADO CON LA INCLUSIÓN DE LAS MISMAS”</p>	<p align="center"><b>PROYECTO DE LEY PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN</b> <b>Comisión Discapacidad</b></p>
<p><b>No contempla</b></p>	<p><b>No contempla</b></p>	<p><b>Artículo 1º.- (nuevo) Objeto.</b> La presente Ley tiene por objeto promover la implementación de Campañas Masivas permanentes de difusión y sensibilización sobre los Derechos y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (PcD).</p>
<p><b>Artículo 1º.-</b> Los prestadores de servicio de televisión abierta deben exhibir en su grilla de programación una campaña masiva permanente de difusión y sensibilización sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y todo aquello relacionado con la inclusión de las mismas.</p>	<p><b>Artículo 1º.-</b> Los prestadores de servicio de televisión abierta deben exhibir en su grilla de programación una campaña masiva permanente de difusión y sensibilización sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y todo aquello relacionado con la inclusión de las mismas.</p>	<p><b>Artículo 2º.- Sujetos Obligados.</b> Los Organismos y Entidades del Estado (OEE), las Instituciones Públicas, Municipalidades, Gobernaciones y Organismos Descentralizados deberán realizar Campañas Masivas permanentes de difusión y sensibilización sobre los Derechos y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (PcD).</p> <p>Las empresas prestadoras de servicios de televisión abierta, radioemisoras y sus repetidoras; nacionales de carácter gubernamental y radios comunitarias, deberán</p>

		exhibir en su grilla de programación las mismas. Las asociaciones de la sociedad civil que trabajan por y para los diferentes sectores vinculados a los derechos de las Personas con discapacidad, podrán acceder a cualquiera de los medios mencionados de este artículo sin costo para promocionar sus actividades para sensibilizar y concienciar a la ciudadanía, quedan exceptuados los prestadores de Servicios de carácter no gubernamental.
<b>Artículo 3º.-</b> Los titulares de licencias y autorizaciones de servicios de televisión abierta deben cumplir lo dispuesto por esta ley y su reglamentación.	<b>Artículo 3º.-</b> Los titulares de licencias y autorizaciones de servicios de televisión abierta deben cumplir lo dispuesto por esta Ley y su reglamentación.	
<b>Artículo 6º.-</b> Será Autoridad de Aplicación la Secretaría de Información y Comunicación (SICOM).	<b>Artículo 6º.-</b> Será Autoridad de Aplicación el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).	<b>Artículo 3º.-Autoridad de Aplicación.</b> Desde el punto de vista de contenido por parte de la Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad (SENADIS) y desde el punto regulatorio la CONATEL regulará la forma, tiempo de duración, ubicación en la grilla y el cumplimiento del objetivo de la presente Ley; así como otros que correspondan de acuerdo a la reglamentación.
<b>Artículo 5º.-</b> Las empresas prestadoras harán saber a la Autoridad de Aplicación la forma, contenidos, cumplimiento de cometido y otros que correspondiere de acuerdo a la reglamentación.	<b>Artículo 5º.-</b> Las empresas prestadoras harán saber a la Autoridad de Aplicación la forma, contenidos, cumplimiento de cometido y otros que correspondiere de acuerdo a la reglamentación.	Incluido en el art. 3º de la propuesta.
<b>Artículo 4º.</b> - La campaña será definida en contenidos y duración de acuerdo a lo que sea establecido en la reglamentación de la presente Ley previa aprobación de los contenidos por parte de la Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad (SENADIS).	<b>Artículo 4º.-</b> La campaña será definida en contenidos y duración de acuerdo a lo que sea establecido en la reglamentación de la presente Ley previa aprobación de los contenidos por parte de la Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad (SENADIS).	<b>Artículo 4º.-Del contenido de las Campañas Masivas.</b> Los contenidos y duración de las Campañas Masivas serán definidos y aprobados, por la Secretaría Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad (SENADIS).

<p><b>Artículo 2º.-</b> La prestación del servicio tendrá carácter gratuito en los servicios de televisión abierta nacionales, y la extensión no será considerada para el cómputo horario de la publicidad comercial.</p>	<p><b>Artículo 2º.-</b>La prestación del servicio tendrá carácter gratuito en los servicios de televisión abierta nacionales, y la extensión no será considerada para el cómputo horario de la publicidad comercial.</p>	<p><b>Artículo 5º.-De la Gratuidad de las Campañas.</b> La implementación de las Campañas Masivas descritas en el art. 1º de la presente Ley tendrán carácter gratuito para las empresas prestadoras nacionales de carácter gubernamental y las instituciones de la sociedad civil que hacen relación a la presente Ley.</p>
<p><b>Artículo 7º.-</b> Se aplicarán las sanciones cuando los prestadores de servicio de televisión abierta incumplan las disposiciones de esta Ley y serán sancionadas con multas que oscilarán, de acuerdo con las circunstancias del caso, entre cincuenta (50) y cien (100) jornales mínimos para actividades laborales diversas no especificadas, multas que se duplicarán, triplicarán, cuadruplicarán, y así sucesivamente por cada reincidencia.</p> <p>Para que se produzca la multa, la duplicación, triplicación, cuadruplicación, etc., se requerirá que la entidad reacia al cumplimiento de lo establecido en esta Ley, haya recibido el previo reclamo por escrito de la Autoridad de Aplicación de la presente norma.</p>	<p><b>Artículo 7º.-</b>Se aplicarán las sanciones cuando los prestadores de servicio de televisión abierta incumplan las disposiciones de esta Ley y serán sancionadas con multas que oscilarán, de acuerdo con las circunstancias del caso, entre 50 (cincuenta) y 100 (cien) jornales mínimos para actividades diversas no especificadas, multas que se duplicarán, triplicarán, cuadruplicarán, y así sucesivamente por cada reincidencia.</p> <p>Para que se produzca la multa, la duplicación, triplicación, cuadruplicación, etc., se requerirá que la entidad reacia al cumplimiento de lo establecido en esta Ley, haya recibido el previo reclamo por escrito de la Autoridad de Aplicación de la presente Ley.</p>	<p><b>Artículo 6º.-De las Sanciones.</b> El incumplimiento de las disposiciones de la presente Ley, será sancionado por la Autoridad de Aplicación conforme a la Ley 1626/2000 de la Función Pública.</p>
<p><b>No contempla</b></p>	<p><b>No contempla</b></p>	<p><b>Artículo 7º.- (nuevo)De la aplicación de las Sanciones.</b> La Autoridad de Aplicación de la presente Ley, deberá realizar una comunicación por escrito a la Secretaría de la Función Pública.</p>
<p><b>Artículo 8º.-</b> Como incentivo para las empresas prestadoras de servicios de televisión se considerarán los costos estimativos para la difusión de campaña y serán contabilizados al momento de la declaración de</p>	<p><b>Artículo 8º.-</b> Como incentivo para las empresas prestadoras de servicios de televisión se considerarán los costos estimativos para la difusión de campaña y serán contabilizados al momento de la declaración de</p>	<p><b>Artículo 8º.- (nuevo)De la Reglamentación.</b> Facultase al Poder Ejecutivo, a través de la SENADIS, a reglamentar los procedimientos para el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Ley, en el plazo de 90 (noventa días) días</p>

impuestos según las disposiciones legales que establecen incentivos fiscales para el mercado de capitales.	impuestos según las disposiciones legales que establecen incentivos fiscales para el mercado de capitales.	posteriores a partir de la fecha de su promulgación.
<b>Artículo 9º.-</b> Comuníquese al Poder Ejecutivo.	<b>Artículo 9º.-</b> Comuníquese al Poder Ejecutivo.	<b>Artículo 9º.-</b> Comuníquese al Poder Ejecutivo.